

Datenschutzpolitik

Diese Datenschutzpolitik („**Datenschutzpolitik**“) legt fest, wie die **Stiftung Polnischer Wodka**, mit Sitz in Warszawa, in der ul. Złota 59, 00-120 Warszawa, eingetragen in das Register für Vereine, andere Sozial- und Berufsorganisationen, Stiftungen und öffentliche Gesundheitseinrichtungen sowie das vom Bezirksgericht für die Hauptstadt Warszawa unterhaltene Unternehmerregister, XII. Handelsabteilung des Landesgerichtsregisters unter der KRS-Nummer: 0000593987, NIP: 5252642143, REGON: 363449747 („**Stiftung**“ oder „**wir**“), die Rechte der Privatsphäre ihrer Benutzer während der Nutzung digitaler Medien (wie z. B. unsere Websites, Telefonanwendungen, soziale Media-Sites, Online-Formulare) respektiert und mit uns elektronisch kommuniziert. Als solche haben wir diese Politik der Privatsphäre entwickelt, um Sie darüber zu informieren, wie die Stiftung die personenbezogenen Daten sammelt, speichert, nutzt und verarbeitet. Die Daten werden an uns durch die digitalen Medien gesendet, die durch die Stiftung („**digitale Medien**“) bedient werden.

Bevor Sie unsere digitalen Medien verwenden, lesen Sie diese Datenschutzpolitik sorgfältig durch. Wenn Sie unserer Datenschutzpolitik nicht zustimmen, nutzen Sie bitte nicht unsere digitalen Medien. Wir behalten uns das Recht vor, aus wichtigem Grund Änderungen an der Datenschutzpolitik vorzunehmen, d. h. um die Datenschutzpolitik an die gesetzlich vorgesehenen Lösungen anzupassen oder wenn die Änderung aufgrund der Entscheidung des Gerichts oder einer anderen zuständigen Behörde erforderlich ist oder um neue technische Sicherheitsmaßnahmen umzusetzen oder wenn es aus technischen Gründen im Zusammenhang mit der Erbringung von Dienstleistungen für den Benutzer notwendig ist oder wenn dies auf eine Änderung des Leistungsumfangs der Website zurückzuführen ist; Änderungen führen jedoch nicht zu einer Reduzierung des Schutzniveaus personenbezogener Daten oder sie können den Umfang oder Zweck der Datenverarbeitung nicht erweitern, für die der Benutzer seine persönlichen Daten angegeben hat, es sei denn, wir erhalten die Einwilligung des Benutzers oder es ist nach dem Gesetz zulässig. Wir empfehlen Ihnen, die Datenschutzpolitik und die Cookie-Politik regelmäßig zu überprüfen, um mögliche Änderungen und Nutzungsmöglichkeiten der Benutzerdaten zu überprüfen.

Die Stiftung ist der Verwalter aller der Stiftung übermittelten personenbezogenen Daten.

1. Welche personenbezogenen Daten sammeln wir und wie wird das gemacht?

„**Personenbezogene Daten**“ im Sinne dieser Datenschutzpolitik sind Informationen über eine identifizierte oder identifizierbare Person, einschließlich beispielsweise Informationen, die es ermöglichen, mit dieser Person elektronisch oder anderweitig (online oder offline) Kontakt zu knüpfen. Dazu gehören beispielsweise: Name, Postanschrift, E-Mail-Adresse, Telefonnummer („**personenbezogene Daten**“), demografische Informationen wie Geburtsdatum, Alter, Geschlecht und Gewohnheiten oder Präferenzen, wenn diese Informationen mit Informationen in Verbindung stehen, die eine Identifizierung der Person möglich machen.

Personenbezogene Daten werden ausschließlich mit Zustimmung des Benutzers gesammelt, (d. h., wenn der Benutzer sie bewusst über unsere digitalen Medien übermittelt), wenn der Benutzer bereit ist, an den angebotenen Funktionen und Diensten teilzunehmen. Sie haben normalerweise die folgende Form:

- Registrieren oder Abonnieren von digitalen Medien: z. B. indem der Benutzer einen bestimmten digitalen Medien-Newsletter abonniert oder ein Konto als Mitglied eines Clubs einrichtet;

- Funktion „An einen Bekannten senden“;
- Lotterie oder Wettbewerb;
- Beitritt zu einem Treueprogramm;
- Organisation von Veranstaltungen (in Form von Einladung oder Formularen)
- Interaktive Geräte im Museumsgebäude (z. B. Foto-Studio)
- Reaktionen, Fragen oder Kommentare über das Kontaktformular;
- Alle anderen Anfragen, die die Angabe von personenbezogenen Daten erfordern.

Die für die oben genannten Funktionen gesammelten personenbezogenen Daten unterscheiden sich je nach Art und Menge und je nach Aktivität. Gewünschte persönliche Informationen können umfassen: Name, E-Mail-Adresse, Privatadresse und Telefonnummer (für die Arbeit oder zu Hause). Für einige Aktivitäten müssen Sie möglicherweise einen Benutzernamen (username) oder ein Kennwort erstellen oder zusätzliche Informationen bereitstellen, einschließlich: (i) Alter und Geburtsdatum, (ii) Geschlecht, (iii) Häufigkeit der Nutzung, (iv) Haushaltsdaten, Lebensstil, Mittelpunkt der Lebensinteressen oder (v) andere relevante Informationen.

Vorbehaltlich geltender Gesetze können wir verschiedene Technologien zur Erfassung und Bereitstellung von Informationen über den Zugriff auf und die Nutzung unserer digitalen Medien sowie die demografischen Daten unserer Benutzer digitaler Medien, die von Dritten wie Google oder verwendete sozialen Medien erfasst werden („**Informationen Verwendung**“), nutzen. Diese Informationen können Informationen über besuchte Seiten, Besuchszeit, Zugang oder Angaben von spezifischen Informationen über Getränke oder andere Inhalte, die Sprache, in der Websites besucht werden, demografische Daten (z. B. Alter, Geschlecht und Interessen, wo zutreffend) und Besuche der Websites, bevor der Benutzer die aktuelle Website besucht, umfassen, damit wir mehr über die Interaktion zwischen Nutzern und unseren Marken erfahren und dann unsere Dienste entsprechend anpassen und verbessern können. Die meisten gesammelten Nutzungsinformationen können grundsätzlich nicht mit einem einzelnen Benutzer kombiniert werden. Wenn sie jedoch mit einem Benutzer verknüpft sind, werden sie gemäß dieser Datenschutzpolitik als personenbezogene Daten eines Benutzers behandelt.

2. Wie verwenden wir Tracking-Technologien und warum?

Die Stiftung verwendet Tracking-Technologien wie Cookies, IP-Adressen oder Protokolle, um bestimmte Daten wie Browsertyp und Betriebssystem, Verweisseite, Benutzerpfad innerhalb des Dienstes, Domain-Name des Internetanbieters usw. zu sammeln, um die Nutzung und Funktionalität unserer digitalen Medien zu verbessern und besser zu verstehen, wie Besucher unsere digitalen Medien und Werke und Dienste nutzen, die durch die Medien angeboten werden. Die Tracking-Technologie ermöglicht es uns, unsere digitalen Medien an die individuellen Bedürfnisse unserer Benutzer anzupassen.

- Unsere digitalen Medien verwenden, vorbehaltlich der Zustimmung des Benutzers, Cookies und ähnliche Tracking-Technologien („**Cookies**“), wenn solche rechtlich erforderlich sind. Cookies sind kleine Dateien, die auf dem Gerät des Benutzers installiert werden, die unterschiedlichen Zwecken dienen, z. B. dem Navigieren durch Seiten, dem Speichern unserer Präferenzen, und die allgemeine Benutzerfreundlichkeit verbessern. Wir verwenden diese Dateien, um die Nutzung und Funktionalität von digitalen Medien zu verbessern und um besser zu verstehen, wie Benutzer unsere digitalen Medien und die ihnen angebotenen Werkzeuge und Dienste nutzen. Durch die

Verwendung von Cookies auf unseren digitalen Medien können Benutzer ihre Leistung auf unseren digitalen Medien harmonischer gestalten und genauer bewerten. Weitere Informationen zu unseren Cookies und zum Deaktivieren von Cookies finden Sie in unserer Cookie-Politik.

- IP-Adresse ist die Nummer, die durch Computer im Netzwerk verwendet wird, um den Computer eines Benutzers bei jeder Anmeldung im Internet zu identifizieren. Wir können IP-Adressen verfolgen, u. a. um: (i) technische Probleme zu lösen, (ii) die Sicherheit und den Schutz der Website aufrechtzuerhalten, (iii) den Zugang zu unseren digitalen Medien für einige Benutzer einzuschränken und (iv) besser zu verstehen, wie Benutzer unsere digitalen Medien nutzen;
- Wir können (oder es können in unserem Auftrag externe Parteien tun) Daten in Form von Protokollen sammeln, die die Aktivitäten unserer digitalen Medien aufzeichnen und Statistiken über Suchgewohnheiten durchführen. Sie werden anonym generiert und ermöglichen es uns, Daten zu sammeln über: (i) die Art des Browsers und des Benutzer-Betriebssystems, (ii) die Benutzersitzung (z. B. seine eigene URL, Datum und Uhrzeit seines Besuchs in unseren digitalen Medien und besuchte Seiten sowie die Dauer dieses Besuchs); oder (iii) ähnliche Surf-Daten oder Click-Stream-Verlaufsdaten (click-stream). Wir verwenden auch in Logs erfasste Informationen für unsere interne Vermarktung und demografische Forschung, sodass wir unsere Online-Dienste kontinuierlich verbessern und anpassen. Protokolle dienen nur internen Zwecken und sind keinem bestimmten Benutzer zugeordnet.

3. Zu welchem Zweck verwenden wir personenbezogene Daten?

Alle gesammelten personenbezogenen Daten werden für die Zwecke verwendet, für die sie uns angegeben wurden oder in dieser Datenschutzpolitik enthalten sind. Diese Ziele sind vor allem:

- Bei der Registrierung oder dem Abonnieren unserer digitalen Medien: die angegebenen personenbezogenen Daten sollen dem Anbieten von Vorteilen und Privilegien dienen, die normalerweise mit der Registrierung verbunden sind, z. B. der Möglichkeit, Informationen zu erhalten, die bei der Registrierung ausgewählt werden oder automatisch aus der Registrierung resultieren (z. B. Abonnieren des Newsletters, Einrichtung eines Kontos, Teilnahme an einem Wettbewerb, Einladung zu einer von der Stiftung organisierten Veranstaltung oder Teilnahme daran).
- Bei der Funktion „An einen Bekannten senden“: Personenbezogene Daten für Single-Use-Funktionen (in der Regel der Name und die E-Mail-Adresse des Benutzers) werden einmal verwendet (z. B. um Informationen zu senden) und werden nicht von uns gespeichert;
- Bei Verwendung des QR-Codes, der sich auf dem Werbematerial der Stiftung befindet: Wir verwenden personenbezogene Informationen, um unseren Nutzern mehr Informationen über die Aktivitäten der Stiftung zukommen zu lassen;
- Reaktionen, Fragen oder Kommentare über ein Kontaktformular oder ein Übereinstimmung-Benachrichtigungssystem („Schreiben Sie an uns“): Bei der Kontaktaufnahme über das Online-Kontaktformular werden die bereitgestellten Informationen verwendet, um eine Antwort auf eine Frage oder einen Kommentar zu senden.

Außer dem Zweck, zu dem der Benutzer seine personenbezogenen Daten angegeben hat, hat der Benutzer auch die Möglichkeit (durch Markieren des Auswahlfeldes oder in einer anderen Weise), die Verwendung seiner personenbezogenen Daten für Aktivitäten oder Dienste zu nutzen, die anders sind als die gewünschte Aktivität oder die Hauptleistung, die der Benutzer angefordert hat. Wenn sich der Benutzer beispielsweise für einen Wettbewerb oder eine andere Werbeaktion meldet, kann er dazu aufgefordert werden, den Newsletter oder die Benachrichtigungen über die Aktivitäten der Stiftung

über die digitalen Werbemedien, die die Förderungsaktion durchführen oder andere durch sie geführte Websites zu abonnieren, oder wenn der Benutzer solche zusätzlichen Dienste wählt, werden die uns bereitgestellten persönlichen Daten verwendet, um die angegebenen Dienste bereitzustellen.

Wir können eine E-Mail-Adresse verwenden, um administrative Informationen (z. B. eine Bestätigungs-E-Mail beim Signieren oder Stornieren einer Registrierung oder Aktivität), sowie einige Service-Ankündigungen (z. B. Informationen über Aktualisierungen unserer Politik der Privatsphäre, Änderungen an unserem Online-Dienst oder technischen Unterstützungsdiensten oder andere damit zusammenhängende Änderungen), oder Werbeeinblendungen (vorbehaltlich einer zusätzlichen Zustimmung des Benutzers, wenn dies gesetzlich vorgeschrieben ist), zu senden.

Wir können auch personenbezogene Daten oder demografische Informationen für unsere interne Marketing- und demografische Forschung verwenden, um unsere Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern, individualisieren und anzupassen, um die Bedürfnisse unserer Benutzer besser zu erfüllen.

Vorbehaltlich des geltenden Rechts kann dies die gelegentliche Zusammenführung, Aktualisierung oder andere Art der Datenextraktion umfassen, die über digitale Medien erfasst werden, um sie mit Daten zu verbinden oder um Daten zu ergänzen, die von externen Parteien oder von Dritten erfasst werden. Zum Beispiel können wir nur demografische oder Umfragedaten (die z. B. Alter, Geschlecht, Haushalts- und andere Interessen usw. betreffen) kombinieren, die nicht mit den personenbezogenen Daten eines Benutzers verbunden sind, mit personenbezogenen Daten, die in anderen Fällen erhoben wurden (z. B. bei der Registrierung eines Kontos).

4. Was geschieht, wenn der Benutzer der Bereitstellung seiner personenbezogenen Daten nicht zustimmt?

Wenn sich der Benutzer entschließt, seine personenbezogenen Daten nicht anzugeben, wenn er dazu aufgefordert wird, kann er möglicherweise nicht an bestimmten Aktivitäten und personalisierten Funktionen unserer digitalen Medien teilnehmen, und unsere Dienste und Werbeaktionen können begrenzt werden. Wenn der Benutzer beispielsweise seine E-Mail-Adresse nicht eingibt, kann er unseren Newsletter nicht erhalten oder sich anderweitig bei unseren digitalen Medien nicht registrieren. Um jedoch unsere digitalen Medien einfach zu durchsuchen und mehr über die Stiftung herauszufinden, ist es nicht erforderlich, personenbezogene Daten anzugeben.

5. An wen geben wir personenbezogene Daten weiter und warum?

Die Stiftung gibt personenbezogene Daten des Benutzers niemals an Dritte weiter, die beabsichtigen, sie für Direktmarketingzwecke zu verwenden, es sei denn, wir haben den Benutzer ausdrücklich darauf hingewiesen und er hat uns seine Einwilligung erteilt.

Die Stiftung kann personenbezogene Daten des Benutzers an externe Parteien weitergeben, jedoch nur in den folgenden Fällen:

- Wir können Dienste von externen Dienstleistern in Anspruch nehmen, um die Verwaltung digitaler Medien zu unterstützen oder um Aktivitäten durchzuführen, für die personenbezogene Daten gesammelt werden (z. B. bei der Organisation von Wettbewerben und Werbeaktionen). Jeder dieser Dienstleister ist verpflichtet, die Sicherheit personenbezogener Daten auf demselben Niveau wie die Stiftung sicherzustellen, und die Zusammenarbeit mit ihnen wird auf einer

schriftlichen Vereinbarung beruhen, die den Diensteanbieter verpflichtet, die personenbezogenen Daten vertraulich zu behandeln und sie nur zum Zwecke der Ausführung der Bestellung der Stiftung zu verarbeiten;

- Wenn wir zusammen mit einer anderen externen Partei oder Organisation ein gemeinsames oder gemeinsam gefördertes Programm oder eine Werbeaktion auf unseren digitalen Medien durchführen und personenbezogene Daten erfassen und verarbeiten, können wir diese an unseren Partner oder Sponsor weitergeben. Im Falle der Erhebung personenbezogener Daten (oder deren Offenlegung) durch eine andere juristische Person oder für eine juristische Person im Rahmen dieser Aktion werden wir den Benutzer bei der Erhebung personenbezogener Daten darüber benachrichtigen;

bei der Werbeaktion mit einem Anteil eines Dritten können wir einen separaten Link zu der Politik der Privatsphäre dieser Partei erstellen und den Benutzer bitten, sie vor der Übermittlung seiner personenbezogenen Daten zu überprüfen, da wir nicht garantieren können, dass dieselben Datenschutzpraktiken angewendet werden. Falls der Benutzer nicht wünscht, seine personenbezogenen Daten zu erfassen oder sie einer anderen Partei als der Stiftung oder zugunsten dieser Einrichtung offenzulegen, hat der Benutzer die Möglichkeit, in die Erhebung seiner personenbezogenen Daten nicht einzuwilligen, wenn er dazu aufgefordert wird;

- Wir können personenbezogene Daten des Benutzers auch dann offenlegen, wenn dies gesetzlich vorgeschrieben ist, oder nach unserer Meinung in gutem Glauben eine solche Maßnahme vernünftigerweise erforderlich ist, um dem rechtlichen Verfahren nachzukommen, um auf Ansprüche zu reagieren oder die Sicherheit oder Rechte der Stiftung, ihrer Kunden oder der Gesamtheit zu schützen;
- Wir können gesammelte demografische oder Umfrage-Daten an externe Parteien weitergeben, diese Daten sind jedoch anonym und enthalten keine personenbezogenen Daten. Die gesammelten Daten, die wir offenlegen, können anonyme Daten enthalten, die mithilfe von Cookies gesammelt wurden, wie in Art. 2.

6. Wie lange müssen personenbezogene Daten aufbewahrt werden?

Die uns über die digitalen Medien übermittelten personenbezogenen Daten werden in unseren Datenbanken gespeichert. Wir speichern sie für die Zeit, die notwendig ist, um den Zweck zu erreichen, für den die personenbezogenen Daten angegeben wurden (z. B., wenn der Benutzer uns seine personenbezogenen Daten zur Verfügung stellt, um ihm einen Newsletter zu senden, werden sie so lange verarbeitet, wie wir unseren Newsletter zur Verfügung stellen).

Wir können also personenbezogene Daten auch nach der Beendigung der Nutzung durch die Stiftung oder unsere digitalen Mediendienste in angemessener Zeit speichern. Am Ende dieses Zeitraums werden personenbezogene Daten aus den Stiftungs-Systemen entfernt. Es kann auch erforderlich sein, dass personenbezogene Daten für einen angemessenen Zeitraum und solange aufbewahrt werden, wie es erforderlich ist, um die Verpflichtungen zu erfüllen, die der Stiftung gesetzlich auferlegt werden, oder für Beilegung von Streitigkeiten, Vollstreckung des Vertrages und zu vergleichbaren legitimen Zwecken (z. B. zur Erfüllung von Pflichten im Bereich des Steuerrechts kann es notwendig sein, auch nach Abschluss des Wettbewerbs und der Aushändigung des Preises die Daten aufzubewahren).

Am Ende dieses Zeitraums werden personenbezogene Daten des Benutzers aus allen Stiftungs-Systemen entfernt.

Wenn der Benutzer die Verwendung von persönlichen Informationen zur Bereitstellung von Diensten wie der Abmeldung von E-Mails einfordern will, soll er sich an uns wenden, in der Weise, wie in Art. 8. dargelegt wurde. Wir verweisen auch darauf, dass die Benutzer das Recht haben, jederzeit die Löschung ihrer personenbezogenen Daten zu verlangen, auch in Übereinstimmung mit Art. 8.

7. Wie sichern wir personenbezogene Daten der Benutzer?

Die Stiftung setzt alle notwendigen technischen und organisatorischen Mittel ein, um die Vertraulichkeit und den Schutz der über diese Website oder unsere Anwendungen gesammelten personenbezogenen Daten zu gewährleisten. Diese Aktivitäten umfassen, sind jedoch nicht beschränkt auf: (i) die Speicherung von personenbezogenen Daten in sicheren Arbeitsbedingungen, die nicht öffentlich zugänglich sind und die nur autorisierten Mitarbeitern der Stiftung und den Dienstleistern, mit denen wir zusammenarbeiten, die vertraglich verpflichtet sind, diese zu schützen und vertraulich zu behandeln, zur Verfügung gestellt werden; und (ii) die Verifizierung der Identität der registrierten Benutzer, bevor ihnen Zugriff auf persönliche Daten gewährt wird.

8. Wie kann der Benutzer auf seine personenbezogenen Daten zugreifen, sie bearbeiten, löschen oder ihrer Verarbeitung widersprechen?

Zugang zu Ihren personenbezogenen Daten, die von uns verarbeitet werden, erhalten Sie, indem Sie uns unter kontakt@muzeumpolskiejwodki.pl kontaktieren.

Sie können uns auch kontaktieren, um eine Auswahl zu treffen:

- Sie können verlangen, dass Ihre persönlichen Daten korrigiert werden, wenn sie ungenau, unvollständig oder veraltet sind oder wenn sich der Benutzer wünscht, diese zu entfernen.
- Der Benutzer kann uns aus wichtigem Grund keine personenbezogenen Daten zur Verfügung stellen oder der Verarbeitung durch uns widersprechen. Wenn der Benutzer diese Option wählt, kann er jedoch einige der von uns angebotenen Dienste nicht nutzen.
- Wenn der Benutzer auf das Erhalten von Newslettern, Werbeanzeigen oder anderen Informationen oder Dienstleistungen über digitale Medien verzichtet, soll er bei der Registrierung diese Optionen oder Dienste nicht wählen. Wenn er diese Option wählt und später auf sie verzichten will, soll er auf den Abmeldelink, der sich in unseren Benachrichtigungen befindet klicken, oder uns unter der oben genannten E-Mail-Adresse kontaktieren.
- Bei jeder Information, die per E-Mail gesendet wird, geben wir den Benutzern die Möglichkeit, sie zukünftig nicht mehr zu empfangen (d. h. das Abonnement zu stornieren). Befolgen Sie dazu einfach die Anweisungen in der E-Mail oder kontaktieren Sie uns unter der oben genannten E-Mail-Adresse.

Zu den vorgenannten Fragen können uns auch schriftlich kontaktieren unter: Fundacja Polska Wódka, ul. Złota 59, 00 -120 Warszawa.

Darüber hinaus, wenn Sie an einem Programm mit externen Parteien teilnehmen und Sie diese Parteien im Rahmen des Programms ausdrücklich dazu ermächtigen, zukünftige Informationen direkt von diesen Parteien zu erhalten, müssen Sie diese direkt kontaktieren. Dieser Prozess kann in der Datenschutzpolitik dieser Drittparteien beschrieben sein.

9. Wie behandeln wir Daten von Minderjährigen?

Das Museum Polnischer Wodka richtet sich an Volljährige. Wenn Sie minderjährig sind, geben Sie uns keine personenbezogenen Daten an und beenden Sie Ihre Nutzung der Website.

Unsere digitalen Medien sind nicht für Minderjährige bestimmt („**Minderjährige**“), wenn uns Minderjährige personenbezogene Daten angeben, werden sie von uns unwissentlich erfasst. Um die Website zu nutzen, ein Konto einzurichten, andere Maßnahmen zu ergreifen und andere von uns angebotene digitale Mediendienste zu nutzen, müssen Sie mindestens 18 Jahre alt sein. Für den Fall, dass wir verlässliche Informationen erhalten, dass personenbezogenen Daten, die uns über digitale Medien zur Verfügung gestellt werden, einen Minderjährigen betreffen, werden sie umgehend entfernt.

10. Links zu anderen externen Parteien

Unsere digitalen Medien können Links zu anderen Websites oder Diensten enthalten, die von Dritten bedient oder kontrolliert werden. Dies sind Links zu Werbetreibenden, Sponsoren und Partnern, die unser Logo/unsere Logos im Rahmen einer Co-Branding-Vereinbarung nutzen. Diese Parteien sind unabhängig von uns, sodass die Nutzung ihrer Websites und Funktionen durch die Datenschutzpolitik auf deren Websites geregelt wird. Wir sind nicht verantwortlich und haften nicht für die Praktiken im Bereich der Datenschutzpolitik oder der Geschäftspraktiken externer Parteien. Bitte seien Sie vorsichtig und machen Sie sich vertraut mit den geltenden Grundsätzen der Datenschutzpolitik für externe Websites, die Sie besuchen, bevor Sie Ihre personenbezogenen Daten angeben.

11. Kontakt

Wenn Sie Fragen, Beschwerden oder Kommentare zu dieser Datenschutzpolitik oder unseren Datenerhebungspraktiken haben, kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail: kontakt@muzeumpolskiejwodki.pl oder schriftlich an die Adresse: Fundacja Polska Wódka, ul. Złota 59, 00-120 Warszawa.

Letzte Aktualisierung: [04.08.2017]