

Warszawa, 19 maja 2020 r.

Informacja prasowa

## 18 maja w Międzynarodowy Dzień Muzeów wystartowała akcja społeczna *#pewniewmuzeum*

W dniu swojego święta wiele muzeów mogło ponownie otworzyć swoje drzwi dla zwiedzających, jednak tylko przy zachowaniu zaleceń Głównego Inspektoratu Sanitarnego oraz zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. W tym samym dniu ruszyła także akcja społeczno-informacyjna #pewniewmuzeum. Projekt zakłada wspólne, edukacyjne działania muzeów w całej Polsce, mające na celu propagowanie nowych zasadach zwiedzania. Ideą kampanii jest, aby goście muzeów czuli się w nich pewnie – stąd nazwa projektu: #pewniewmuzeum. Akcję zainicjowało Muzeum Polskiej Wódki przy wsparciu Warszawskiej Organizacji Turystycznej.

Muzea od wieków pełnią ważną rolę w kulturze i życiu społecznym. Ze statystyk przygotowanych przez Główny Urząd Statystyczny wynika, że w 2019 r. w Polsce działalność prowadziło 959 muzeów i oddziałów muzealnych, które w sumie odwiedziło aż 41,6 mln osób. W samej Nocy Muzeów w 2019 r. uczestniczyło 798,7 tys. zwiedzających. Pandemia wywróciła jednak nasze życie do góry nogami, zmieniając także funkcjonowanie instytucji kultury. W tym trudnym czasie można było zaobserwować, jak istotny okazał się fakt, aby osoby zamknięte w domach miały możliwość kontaktu z szeroko pojętą kulturą. Wiele jednostek kulturalnych zarówno publicznych, jak i prywatnych ruszyło z działaniami online. Z powodu pandemii tegoroczna Noc Muzeów, która tradycyjnie obchodzona jest właśnie w związku z Międzynarodowym Dniem Muzeów, była inna niż wszystkie. Część muzeów zdecydowała się na udział w wydarzeniu, oferując wirtualne zwiedzanie tzw. live streaming. W stolicy zapadła decyzja o przełożeniu znanej wszystkim akcji na kolejny rok. Niemniej jednak, na fali odmrażania gospodarki, kolejne jednostki kulturalne otwierają swoje drzwi dla zwiedzających.

*–„Muzea muszą doposażyć miejsca kontaktu z publicznością w dodatkowe zabezpieczenia w tym plastikowe przegrody, dokonać zmiany trybu pracy – system zmianowy, dystans między pracownikami oraz przeprowadzić przegląd sprzętu wentylacyjno-klimatyzacyjnego. Wszystko to wymaga odpowiedniego przygotowania, czasu i dodatkowych środków” – komentuje Barbara Tutak Prezes Zarządu Warszawskiej Organizacji Turystycznej.*

O nowych przepisach, które musiały zaimplementować muzea i galerie informują umieszczone w ich wnętrzach tablice i banery opracowane wspólnie z Warszawską Organizacją Turystyczną. Szczegółowe regulaminy dostosowane do wcześniej wspomnianych przepisów znajdują się na stronach internetowych jednostek kultury i ich profilach w mediach społecznościowych. To właśnie na stronach internetowych oraz w social mediach skupia się inicjatywa #pewniewmuzeum. Aby do niej przystąpić wystarczy w dedykowanej zakładce na stronie www umieścić logo akcji oraz informacje o zastosowanych w muzeum lub galerii środkach higieny i rozwiązaniach w zakresie zwiększenia bezpieczeństwa. Odwiedzający zaś muzeum goście, zachęceni są do relacjonowania wizyty na swoich profilach oraz oznaczania relacji hasztagiem #pewniewmuzeum.

– „Przez ostatnie kilka tygodni opracowywaliśmy z Muzeum Polskiej Wódki system niezbędnych adaptacji w taki sposób, aby zapewnić gościom maksymalne bezpieczeństwo oraz umożliwić im w pełni komfortowe zwiedzanie. Oznaczyliśmy miejsca z preparatami dezynfekującymi naklejkami informacyjnymi, umieściliśmy przy kasach podstawowe informacje, o niezbędnych modyfikacjach, zapewniliśmy środki ochrony osobistej dla zwiedzających, a recepcja oraz wszystkie kasy i stanowisko ochrony wyposażyliśmy w dodatkowe zabezpieczenia w postaci pionowych zasłon plexi – wymienia Krzysztof Drągowski, General Manager Muzeum Polskiej Wódki – *Naturalnie narodził się też pomysł akcji społeczno-informacyjnej #pewniewmuzeum. Mamy nadzieję, że inicjatywa spotka się z przyjaznym przyjęciem zarówno wśród muzeów i galerii, jak i odwiedzających je turystów. Zależy nam, żeby kultura na nowo zagościła w życiu Polaków*” – dodaje Drągowski.

Do akcji #pewniewmuzeum dołączyły już: Muzeum Życia w PRL i Muzeum Karykatury im. Eryka Lipińskiego. Akcję promuje wydarzenie na Facebooku:  
<https://www.facebook.com/events/583491248970140/>

Więcej informacji na temat inicjatywy #pewniewmuzeum oraz materiały graficzne można znaleźć na stronie Muzeum Polskiej Wódki, pomysłodawcy i inicjatora akcji:  
<https://muzeumpolskiejwodki.pl/aktualnosci/ruszamy-z-ogolnopolska-akcja-pewniewmuzeum/>

### Informacje dla mediów:

Agnieszka Rynecka  
Museum&PR Manager  
[agnieszka.rynecka@pvm.pl](mailto:agnieszka.rynecka@pvm.pl)  
tel.: 515 015 381

Patrycja Drabik  
Agencja PROJEKT 77  
[patrycja.drabik@projekt77.pl](mailto:patrycja.drabik@projekt77.pl)  
tel.: 503 830 505

Anna Wróblewska  
Agencja PROJEKT 77  
[anna.wroblewska@projekt77.pl](mailto:anna.wroblewska@projekt77.pl)  
tel.: 512 454 089