

# Regulamin konkursu

## „Kino ze smakiem: Poszukiwany, Poszukiwana”

### I. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie: „Kino ze smakiem: Poszukiwany, Poszukiwana” (dalej: „**Konkurs**”) jest lokal Setki Powodów (Dobry Wybór Koneser sp. z o.o.) z siedzibą w Warszawie Plac Konesera 1, 03-736 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000967700, posiadająca numer REGON 365844502, NIP: 525-26-83-716 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs odbywa się w terminie od dnia 05.06.2023 r. do dnia 08.06.2023 r. i jest prowadzony w obrębie fanpage’a PoWarszawsku: <https://www.instagram.com/powarszawsku/> (dalej: „**Strona konkursowa**”). Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji zakończą się najpóźniej dnia 09.06.2023. r.
3. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zaakceptuje Regulamin.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz.
5. W ciągu trwania całego Konkursu jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (w tym osoby świadczące pracę na innej podstawie niż umowa o pracę) Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
8. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora (dalej „**Komisja**”).

### II. Zasady Konkursu

1. Konkurs został opublikowany dnia 05.06.2023 r.
2. Zadaniem Uczestników jest uzasadnienie, dlaczego to właśnie on/ona powinien wygrać bilety na „Kino ze smakiem: Poszukiwany, Poszukiwana”. Nazywamy to dalej „**Zgłoszeniem**”.
3. Dokonanie Zgłoszenia przez Uczestnika jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
4. W konkursie nagrodzone zostaną trzy najciekawsze według Komisji poprawne Zgłoszenia, których twórcy (Uczestnicy) otrzymają Nagrodę. Rodzaj i liczbę nagród opisuje rozdział III niniejszego Regulaminu.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
  - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
  - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
  - c) nadeślą Zgłoszenie zawierające treści brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora,
  - d) naruszają praw osób trzecich, jak również gdy ich Zgłoszenie będzie przedstawiać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
  - e) podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania moderacji Zgłoszeń, w celu zapewnienia zgodności Zgłoszeń z wymogami wskazanymi w Regulaminie. Zgłoszenia, które zostaną zweryfikowane negatywnie, zostaną usunięte i nie będą brały udziału w procesie wyłaniania laureatów Konkursu.
6. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, a odmowa ich podania jest równoznaczna ze złamaniem postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnik z chwilą wysłania Zgłoszenia do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych do celów związanych z realizacją Konkursu.
8. W przypadku Zgłoszeń, które spełniają przesłanki uznania za utwór w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej „Utwór”), każdy Uczestnik z chwilą dokonania Zgłoszenia udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do Utworu na poniższych polach eksploatacji:
  - a) korzystanie w ramach promocji (w tym w szczególności wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, wydawanie i rozpowszechnianie jako materiałów promocyjnych, itp.), niezależnie od formy materiałów lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
  - b) umieszczanie na opakowaniach towarów;
  - c) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych;

- d) publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach www;
  - e) udzielanie sublicencji;
  - f) eksploatację na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
    - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisem magnetycznym oraz techniką cyfrową;
    - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
    - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
9. Udzielenie licencji następuje bez prawa do wynagrodzenia na każdym z ww. pól eksploatacji.
10. Udzielenie licencji jest skuteczne na terytorium wszystkich państw świata.
11. W przypadku zamiaru zbycia autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji niewymienionych w Regulaminie, Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw autorskich majątkowych w takim zakresie.
12. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie wszelkimi utworami zależnymi do Utworu/ów oraz na udzielanie dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie wyżej wymienionymi utworami zależnymi, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 10 powyżej.
13. Z chwilą udzielenia licencji, Organizatorowi przysługuje prawo do stosowania zapożyczeń z Utworu/ów, poprzez umieszczanie jego/ich fragmentów lub zamieszczanie jego/ich w całości w innych utworach w rozumieniu przepisów o prawie autorskim. Z tytułu przyznania prawa do stosowania zapożyczeń nie przysługuje Uczestnikowi odrębne wynagrodzenie. Uczestnik, poprzez wzięcie udziału w Konkursie, zezwala na nieoznaczanie jego autorstwa w stosowanych zapożyczeniach. Prawo do stosowania zapożyczeń przysługuje na terytorium całego świata.
14. Uczestnik, jako twórca Utworu oświadcza, że zobowiązuje się do niewykonywania wszystkich osobistych praw autorskich, w tym w szczególności uprawnień związanych z integralnością Utworu/ów oraz nadzorem autorskim nad korzystaniem z Utworu/ów oraz uprawnień do oznaczania Utworu/ów oznaczeniami lub nazwiskiem Uczestnika.
15. Uczestnik, bez prawa do wynagrodzenia, udziela Organizatorowi nieodwołalnego zezwolenia na ingerencję w integralność Utworu/ów, w tym w szczególności na wykorzystywanie części Utworu/ów, łączenie jego/ich z innymi utworami lub dziełami niestanowiącymi utworów. Takie zezwolenie skuteczne jest na terytorium wszystkich państw świata.

16. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego, Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora albo, gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem po stronie pozwanej, chyba, że Organizator wyraźnie postanowi odmiennie. Uczestnik zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, do udostępnienia Organizatorowi wszelkiej dostępnej dokumentacji.
17. Z chwilą wręczenia Nagrody, zdefiniowanej w art. III ust. 1 Regulaminu, na Organizatora przechodzą, ze skutkiem na terytorium całego świata, autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Utworów. Autorskie prawa majątkowe przechodzą na Organizatora na poniższych polach eksploatacji, bez prawa do odrębnego wynagrodzenia za każdym z niżej wymienionych pól:
- a) korzystanie w ramach promocji, w tym w szczególności wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, niezależnie od formy materiałów reklamowych lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
  - b) umieszczanie na opakowaniach towarów;
  - c) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych;
  - d) publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach www;
  - e) utrwalenie, kopiowanie, zwielokrotnienie i wydanie drukiem, całości lub części, Utworu w dowolnej formie, w tym w formie publikacji książkowej lub prasowej;
  - f) utrwalanie, kopiowanie, zwielokrotnienie oraz nagrywanie, całości lub części Utworu, za pomocą technologii analogowej, cyfrowej lub optycznej, na wszelkich nośnikach, w tym w szczególności: płyta fotograficzna, fotografia cyfrowa, CD, video CD, CD-I, CD-Plus, improved CD, CD-I music, photo-CD-portfolio, CD-DA, EBG (electronic graphical book), EBXA, CD-Rom, MD, dyski laserowe, karty magnetyczne, DAT, DVD, DCC, fot-CD, CD-Rom-XA, dyskietki, karty pamięci, MOD, MP3, CD-SD, HD-CD, HDTV, mini-dyski, taśmy magnetyczne, kasety, kasety video;
  - g) utrwalanie, zwielokrotnianie, kopiowanie, całości lub części Utworu, za pomocą wszelkich technologii, we wszystkich skalach, w wersjach dwu- i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, druk, zapis na płycie fotograficznej, offset, drukowanie na folii samoprzylepnej, nadrukowywanie, drukowanie (nanoszenie) na wszelkich materiałach;
  - h) wykorzystywanie, całości lub części Utworu, na opakowaniach produktów, w tym napojów alkoholowych oraz w celu oznaczania usług;

- i) wykorzystywanie, całości lub części Utworu, w celach i na środkach przeznaczonych do reklamy lub promocji produktów i usług, w tym napojów alkoholowych, niezależnie od formy i treści materiałów reklamowych, ich wielkości, materiałów, z których zostały sporządzone, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, w tym w broszurach, ulotkach, wizytówkach reklamowych i katalogach niezależnie od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
- j) wykorzystywanie, wyświetlanie, prezentacja, w tym publicznie, całości lub części Utworu, w dowolnych okolicznościach oraz w dowolnym celu, w tym w szczególności w celach marketingowych, promocyjnych, reklamowych, produkcyjnych, artystycznych oraz charytatywnych, w szczególności za pomocą technik analogowych lub cyfrowych, transmisji „na żywo”, na ekranach, ekranach video, ekranach plazmowych/lcd/led, projektorach, promieniach laserowych, dla ograniczonej lub nieograniczonej liczby osób;
- k) zapisywanie lub odtwarzanie, całości lub części Utworów, w pamięci wszelkich komputerów oraz przesyłanie w ramach sieci komputerowych, całości lub części;
- l) umieszczanie w pamięci komputerów, całości lub części Utworów, w celu udostępnienia w sieci Internet oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w tym w szczególności w serwisach społecznościowych;
- m) udzielanie wyłącznych i niewyłącznych licencji, odpłatnie lub nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych;
- n) eksploatacje na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy, tj.:
  - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w tiret drugi - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w tym prawo zmiany terminu trwania Konkursu lub zasad eksploatacji Zgłoszenia, nie naruszając przy tym praw Uczestnika. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane na Stronie Konkursowej.

### **III. Nagrody**

W Konkursie przyznane zostaną 3 nagrody (dalej zwane „**Nagroda**”): 1. miejsce – 2 bilety na „Kino ze smakiem”, które odbędzie się 14.06.2023 w lokalu „Setki Powodów” na Placu Konesera 1 w Warszawie, 2. miejsce – 30% rabatu na zakup dwóch biletów, 3. Miejsce – 20% rabatu na zakup dwóch biletów.

#### **IV. Wydanie Nagród**

1. Organizator ogłosi wyniki Konkursu w komentarzu pod postem konkursowym na Stronie Konkursowej niezwłocznie po wyłonieniu zwycięzców przez Komisję oraz w oddzielnym poście.
2. Laureat, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, zobowiązany jest do potwierdzenia otrzymania wiadomości o wygranej w Konkursie poprzez aplikację Instagram, a także na prośbę Organizatora do potwierdzenia lub przekazania swoich danych osobowych niezbędnych do zakończenia procesu wydania nagrody, w tym m.in. imienia i nazwiska, adresu pocztowego oraz adresu mailowego.
3. Laureat nie ma prawa do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie.
4. Nagroda może być wydana wyłącznie Laureatowi Konkursu.
5. Organizator ma prawo również w późniejszym terminie do komunikacji mailowej z Laureatem w celu potwierdzenia odbioru Nagrody.
6. W przypadku, gdy okaże się, że Laureatem Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w art. I ust. 4 Regulaminu, osoba taka traci prawo do Nagrody.
7. W przypadku gdy pojawią się zastrzeżenia co do posiadania przez Laureata pełni praw autorskich do Utworu lub zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku osób trzecich, Laureat Konkursu ma 2 dni na przedstawienie dowodów świadczących o posiadaniu przez niego pełni tych praw. W przeciwnej sytuacji Laureat traci prawo do Nagrody.

#### **V. Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje w związku z uczestnictwem w Konkursie powinny być zgłaszane w formie pisemnej oraz przesyłane listem poleconym na adres: Muzeum Polskiej Wódki, Plac Konesera 1, 03-736 Warszawa, z dopiskiem: „Konkurs Kino ze smakiem” w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 21 dni od daty ich otrzymania.
3. W terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji Organizator prześle Uczestnikowi ostateczną informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

## **VI. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe są przetwarzane w zakresie związanym z udziałem w Konkursie, w szczególności w zakresie imienia i nazwiska, danych kontaktowych, treści wpisu konkursowego.
2. Informujemy, że dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym w celu oceny zgłoszeń, rozstrzygnięcia wyników Konkursu, dostarczenia nagrody i rozliczenia Konkursu, jak również w celu wykazania uzyskania licencji na korzystanie z wpisu Uczestnika.
3. Uczestnik posiada prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważa, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa.
4. Podstawą przetwarzania danych jest uzasadniony interes realizowany przez Organizatora, tj. przetwarzanie jest niezbędne w celu umożliwienia przeprowadzenia Konkursu. Informujemy, że w przypadku, w którym Uczestnik otrzyma nagrodę za udział w Konkursie, przepisy prawa mogą zobowiązywać Organizatora do przetwarzania danych osobowych również w celu wykonania obowiązków wynikających z prawa podatkowego – w takim przypadku przetwarzanie będzie się odbywać na podstawie przepisów prawa (m.in. dla celów rozliczeń podatkowych i prowadzenia dokumentacji podatkowej).
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i jego rozliczenia oraz do czasu upływu terminów przedawnienia roszczeń (np. związanych z udzieloną licencją na korzystanie z wpisu), a w przypadku, w którym Uczestnik otrzyma nagrodę za udział w Konkursie, dane osobowe będą przechowywane również przez okres wymagany przepisami prawa.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Informujemy, że odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być dostawcy świadczący usługi na rzecz Organizatora.

## **VII. Postanowienia końcowe**

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie, a w szczególności Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.
2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku podjęcia przez Organizatora uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

3. Niezależnie od ust. 2 powyżej Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który w ocenie Organizatora naruszy ogólne zasady obowiązujące na Stronie, naruszy dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego.
4. Niniejszy Regulamin dostępny jest w linku na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.